

**PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL  
SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO 2013 -2014**

Políticas de Desarrollo Administrativo	Objetivo Misional SIC	%	Estrategias	%	Actividades	%	Metas	%	Indicadores	Unidad de Medida	2013	2014
<b>GESTIÓN MISIONAL Y DE GOBIERNO</b>	Dar cumplimiento a los compromisos establecidos frente al PND	5%	Educación y fomento de una cultura de la propiedad industrial	15%	Desarrollar actividades de divulgación y educación en propiedad industrial	100%	Incrementar el número de solicitudes de patentes de invención y modelos de utilidad	50%	Solicitudes de patentes de invención presentadas	Número	2.700	3.500
							Incrementar el número de solicitudes de marcas y lemas comerciales	50%	Solicitudes de marcas y lemas presentadas	Número	33.000	36.000
			Proteccion, uso y aprovechamiento de la propiedad industrial	85%	Mejorar la gestión institucional para el incremento de los niveles de eficiencia en la atención de trámites y servicios e materia de Propiedad Industrial	100%	Reducir los meses promedio de evaluación de patentes de invención	100%	Periodo de decisión final patentes de invención	Meses	46	45
	Reconocer los derechos de propiedad industrial	15%	Proteccion, uso y aprovechamiento de la propiedad industrial	85%	Mejoramiento en la gestión institucional para el incremento de los niveles de eficiencia en la atención de trámites y servicios e materia de Propiedad Industrial	100%	Resolver las solicitudes de marcas y lemas comerciales con o sin oposición radicadas a partir del 1 de agosto de 2012	20%	Periodo promedio de decisión final de solicitudes de marcas y lemas comerciales	Periodo promedio de decisión final	5,5	5,5
							Resolver las solicitudes de depósito de nombres y enseñas comerciales con requerimiento, a partir de la fecha de ingreso a la entidad	10%	Periodo promedio de decisión final de solicitudes de depósito de nombres y enseñas comerciales con requerimiento	Periodo promedio de decisión final	2,5	2,5
							Decidir las solicitudes de diseños industriales sin oposición, radicadas a partir del 16 de julio de 2012	20%	Periodo promedio de decisión final de solicitudes de diseños industriales sin oposición	Periodo promedio de decisión final	5,5	5,5
							Realizar boletines tecnológicos	20%	Informes de vigilancia tecnológica entregados	Informes	10	12
							Sistema de Propiedad Industrial implementado	30%	Porcentaje de cumplimiento	Porcentaje	100%	100%
			Educación y fomento de una cultura de la propiedad industrial	15%	Desarrollo de actividades de divulgación y educación en propiedad industrial	100%	Promover el uso de Propiedad Industrial en PYMES colombianas	15%	PYMES colombianas en las que se ha promovido el uso del sistema de propiedad industrial	PYMES	16.000	25.000
							Realizar jornadas de capacitación a través de API en temas relacionados con propiedad industrial	25%	Charlas o capacitaciones realizadas	Jornadas de capacitacion	90	100
							Realizar eventos en materia de propiedad industrial (eventos y conversatorios)	50%	Eventos realizados	Número de Eventos	6	6
							Publicar anualmente documentos para orientar al usuario en temas relacionados con propiedad industrial	10%	Documentos publicados	Publicaciones	12	12

**PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL  
SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO 2013 -2014**

Políticas de Desarrollo Administrativo	Objetivo Misional SIC	%	Estrategias	%	Actividades	%	Metas	%	Indicadores	Unidad de Medida	2013	2014
	Vigilar el cumplimiento de los derechos de los consumidores	30%	Fortalecer el esquema institucional de control y vigilancia de los derechos del consumidor	85%	Plan de Implementación de la Red Nacional de protección al consumidor	15%	Plataforma de la Red Fase II, Fortalecida	60%	Plataforma implementada	Número	1	1
							Casas regionales de la Red implementadas	40%	Casas implementadas	Número	5	5
					Mejoramiento en la gestión institucional para el incremento de los niveles de eficiencia en la atención de trámites y servicios de Protección al consumidor	30%	Adelantar investigaciones en materia de comunicaciones (formular cargos, decretar pruebas, decidir)	50%	Periodo promedio de decisión final	Meses	12	12
							Resolver las Investigaciones administrativas en materia de protección al consumidor	50%	Periodo promedio de atención	Meses	12	12
					Mejoramiento en la gestión institucional para el incremento de los niveles de eficiencia en la atención de trámites y servicios relacionados con reglamentos técnicos y metrología legal	30%	Resolver denuncias de protección del consumidor - cumplimiento reglamentos técnicos y metrología legal	25%	Periodo promedio de decisión final	Meses	12	12
							Atender investigaciones por presunta violación a las normas de protección al consumidor - cumplimiento reglamentos técnicos y metrología legal	25%	Periodo promedio de atención	Meses	3,5	3,5
							Adelantar las investigaciones sobre control de precios	25%	Periodo promedio de atención	Meses	8	10
							Sistema de Información Metrología Legal SIMEL	12,5%	Cumplimiento de cronograma	Porcentaje	100%	100%
							Sistema de Información de Certificados de Conformidad - SICERCO	12,5%	Cumplimiento de cronograma	Porcentaje	N.A	100%
					Mejoramiento en la gestión institucional para el incremento de los niveles de eficiencia en la atención de trámites y servicios relacionados con la protección de los datos personales	25%	Resolver reclamos relacionados con la protección del derecho de hábeas data.	25%	Periodo promedio de atención	Meses	2	2
							Adelantar investigaciones administrativas sancionatorias	25%	Periodo promedio de atención	Meses	6	6
							Estudios de sectores de alto impacto	12,5%	Estudios realizados	Número	2	1
							Diagnóstico de sectores de alto impacto	12,5%	Diagnósticos realizados	Número	2	N.A.
					Sistema de registro nacional de bases de datos (RNBD) y de Supervisión inteligente basado en riesgos (SISI) implementado	25%	Cumplimiento cronograma	Fechas de programación	100%	100%		
					Informar y educar al los usuarios de la SIC	15%	Desarrollo de actividades de divulgación y educación en temas misionales	100%	Realizar 110 jornadas de divulgación y/o capacitaciones en temas misionales	50%	Jornadas de divulgación y/o capacitaciones en temas misionales	Número de charlas
Realizar eventos de divulgación de asuntos misionales	50%	Eventos realizados	Número de Eventos	17					18			

**PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL  
SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO 2013 -2014**

Políticas de Desarrollo Administrativo	Objetivo Misional SIC	%	Estrategias	%	Actividades	%	Metas	%	Indicadores	Unidad de Medida	2013	2014
	Atender las demandas presentadas en desarrollo de las funciones jurisdiccionales	15%	Fortalecer el esquema institucional en materia de asuntos jurisdiccionales	100%	Mejoramiento en la gestión institucional para el incremento de los niveles de eficiencia en la atención de trámites y servicios en materia jurisdiccional	100%	Evacuar los procesos de Protección al Consumidor (cuya demanda haya sido radicada con posterioridad al 1 de abril de 2013), los de Competencia Desleal y Propiedad Industrial, a partir de la notificación del auto admisorio de la demanda al demandado.	100%	Periodo promedio de atención	Meses	8	8
	Aplicar las normas sobre Libre Competencia	15%	Fortalecer la Autoridad Nacional de Competencia	100%	Mejoramiento en la gestión institucional en materia de libre competencia.	100%	Atender las solicitudes de integraciones empresariales presentadas	25%	Solicitudes atendidas	Periodo promedio de atención	3,2	3,2
Implementar Laboratorio Forense							25%	Laboratorio Forense	Laboratorio	N.A	1	
Trámite por presunta violación a las normas de prácticas comerciales restrictivas							25%	Periodo promedio de atención	Meses	18	18	
Incrementar el número de conceptos de abogacía emitidos							25%	Conceptos emitidos	Conceptos	N.A	34	
	Propiciar la adecuada prestación de los servicios de registros públicos, cuya administración ha sido delegada a las cámaras de comercio	5%	Mejorar los mecanismos para la vigilancia y el control de las funciones publicas asignadas a las cámaras de comercio a nivel nacional	100%	Mejoramiento en la gestión institucional para el incremento de los niveles de eficiencia en la atención de trámites y servicios de Cámaras de Comercio.	100%	Visitas administrativas a Cámaras de Comercio	30%	Visitas	Informe visitas	20	10
Atención recursos de apelación contra actos proferidos por las Cámaras de Comercio							30%	Periodo promedio de atención	Semanas	6	6	
Atender las denuncias contra cámaras de comercio presentadas							15%	Periodo promedio de atención	Mes	3,5	3,5	
Atender denuncias contra personas que ejercen el comercio sin estar inscritos en el registro mercantil							10%	Periodo promedio de atención	Mes	5	5	
Propuesta Estatuto de Cámaras de Comercio enviada							15%	Fechas programadas	Cumplimiento de cronograma	100%	N.A.	

**PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL  
SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO 2013 -2014**

Políticas de Desarrollo Administrativo	Objetivo Misional SIC	%	Estrategias	%	Actividades	%	Metas	%	Indicadores	Unidad de Medida	2013	2014					
<b>TRANSPARENCIA, PARTICIPACIÓN Y SERVICIO AL CIUDADANO</b>			Propiciar el acercamiento entre la la Entidad y el Ciudadano y hacer visible la gestión de la SIC	25%	Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano	34%	Diseñar y/o actualizar y publicar anualmente el mapa de riesgos de corrupción	34%	Documento	Anual	1	1					
							Diseñar y/o actualizar y publicar anualmente la estrategia de rendición de cuentas	33%	Estrategia	Anual	1	1					
							Diseñar y/o actualizar y publicar anualmente la estrategia de atención al ciudadano	33%	Estrategia	Anual	1	1					
					Transparencia y acceso a la información pública	33%	Hacer una campaña de sensibilización en temas relacionados con transparencia en la administración pública	34%	Campaña	Numero	2	2					
							Ubicar a la SIC dentro del nivel de riesgo bajo en el índice de transparencia	33%	Nivel de riesgo bajo en el índice de transparencia	Ubicación de las SIC en el ranking del índice de transparencia	Bajo	Bajo					
							Mantener la entidad dentro de la escala de gestión, buena o muy buena dentro del ranking del informe anual de la gestión pública de la CGR	33%	Calificación obtenida en la evaluación de la gestión pública de la CGR	Calificación	>90	>90					
					Participación Ciudadana	33%	Diseñar y/o actualizar y publicar anualmente la estrategia de participación ciudadana	80%	Estrategia	Anual	1	1					
							Aumentar presencia institucional de la SIC en el país (PAC's y SIC móvil)	20%	Ciudades con presencia institucional de la SIC	Ciudades con presencia institucional	7	8					
					<b>GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO</b>	Desarrollo administrativo como soporte para el adecuado cumplimiento de las funciones institucionales	15%	Desarrollar y cualificar los servidores públicos	25%	Desarrollo de competencias, vocación del servicio, aplicación de estímulos, mérito para provisión de empleos y gerencia pública enfocada a resultados	100%	Realizar el plan estratégico de Recursos Humanos	20%	Documento del Plan estraégico.	Documento	1	1
												Elaborar plan anual de empleos vacantes	10%	Documento y Reportes	Documento	1	1
Cumplir anualmente el 100% del plan institucional de capacitación	20%	Cumplimiento plan de capacitación	Cumplimiento programación	100%								100%					
Al 2014 lograr que el 25% de los funcionarios de la SIC tengan un conocimiento medio o alto de una segunda lengua	10%	Porcentaje de funcionarios de la SIC que tiene conocimiento medio o alto de una segunda lengua.	Porcentaje	20%								25%					
Obtener mínimo una calificación del 75% en la encuesta de clima organizacional	10%	Calificación en la encuesta de clima organizacional	Porcentaje	75%								75%					
Cumplir anualmente el 100% del plan de bienestar	20%	Cumplimiento plan de bienestar	Cumplimiento programación	100%								100%					
Elaborar y/o actualizar un programa de incentivos	10%	Documento	Documento	1								1					

**PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL  
SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO 2013 -2014**

Políticas de Desarrollo Administrativo	Objetivo Misional SIC	%	Estrategias	%	Actividades	%	Metas	%	Indicadores	Unidad de Medida	2013	2014
<b>EFICIENCIA ADMINISTRATIVA</b>			Fortalecer los programas que conduzcan a la eficiencia administrativa mejorando la calidad de los procesos, procedimientos y servicios.	25%	Certificación sistema de gestión	17,0%	Mantener la certificación del sistema integral de gestión institucional (calidad, SYSO y OHSAS)	100%	Certificado	Documento	1	1
					Eficiencia Administrativa y Cero Papel	17,0%	Ejecución del plan de eficiencia administrativa	100%	Porcentaje de ejecución	Porcentaje	100%	100%
					Plan de racionalización, automatización y simplificación de trámites	17,0%	Elaborar anualmente el plan de racionalización de trámites	50%	Plan elaborado	Anual	1	1
							A 2014 el 100% de los trámites y servicios de la SIC deberán estar en línea a través de la página web	50%	Porcentaje de trámites y servicios en línea a través de la página web de la SIC.	Porcentaje	80%	100%
					Modernización institucional	17,0%	Adelantar proceso de restructuración institucional	100%	Estudio restructuración presentado	Estudio	1	1
					Gestión de TIC's	16,0%	Implementar estrategia GEL 3.0	100%	Estrategia implementada	Documento	1	1
					Gestión Documental	16,0%	Elaborar, aprobar y ejecutar el plan de trabajo para el mejoramiento del Sistema de Gestión Documental	100%	Ejecución del plan	Porcentaje	100%	100%
<b>GESTIÓN FINANCIERA</b>			Fortalecer el seguimiento de los instrumentos legales para la programación y ejecución presupuestal y la Contratación	25%	Gestión Financiera	100%	Formular, implementar y efectuar seguimiento al proceso de Programación y Ejecución Presupuestal	25%	Documento	Documento	1	1
							Cumplimiento del Programa Anual Mensualizado de Caja - PAC programado	25%	Porcentaje de ejecución presupuestal	100%	100%	100%
							Reporte mensual de control y seguimiento a Proyectos de Inversión del Sistema de Seguimiento a Proyectos de Inversión - SPI	40%	Reportes	Reportes	12	12
							Elaborar y publicar el Plan Anual de Adquisición - PAA	10%	Documento publicado	Documento	1	1
<b>TOTAL</b>		<b>100%</b>										