

SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO
PLAN DE ACCIÓN 2011 - EVALUACIÓN 2011

MACROPROCESO:		VIGILANCIA NORMAS DE LIBRE COMPETENCIA									FICHA: 2
PROCESO :		TRAMITES ADMINISTRATIVOS LIBRE COMPETENCIA									
TEMA:		PRÁCTICAS RESTRICTIVAS DE LA COMPETENCIA Y COMPETENCIA DESLEAL									
RESPONSABLE:		DELEGADO DE PROTECCIÓN DE LA COMPETENCIA - GRUPO DE PROTECCIÓN DE LA COMPETENCIA									
ARTICULACIÓN PLAN NACIONAL DE DESARROLLO:		CRECIMIENTO SOSTENIBLE Y COMPETITIVIDAD / INNOVACIÓN PARA LA PROSPERIDAD / PROMOCIÓN Y PROTECCIÓN DE LA COMPETENCIA EN LOS MERCADOS									
ARTICULACIÓN PLAN ESTRATEGICO INSTITUCIONAL:		APLICAR LAS NORMAS SOBRE LIBRE COMPETENCIA / FORTALECER LA AUTORIDAD NACIONAL DE COMPETENCIA Y REDISEÑAR EL ALCANCE DEL RÉGIMEN DE PROTECCIÓN DE LA COMPETENCIA									
PROGRAMA	ACCIÓN	ACTIVIDAD	No	PRODUCTO	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	META 2011	PART. %	Indicador	Logro	AVANCE 2011
Fortalecimiento de la Autoridad Nacional de Competencia - SIC.	Mejoramiento en la gestión institucional en materia de libre competencia.	Atender trámites de prácticas comerciales restrictivas y competencia desleal	1	Disminución tiempos de respuesta para los trámites de prácticas comerciales restrictivas a 30 meses	Periodo promedio de evaluación final	Mes	30	32,0%	3,3%	12,8%	
				Disminución tiempos de respuesta para los trámites de competencia desleal administrativa a 30 meses	Periodo promedio de evaluación final	Mes	30		3,3%	22,6%	
		Evaluar reportes seguimiento de garantías	2	Seguimiento de garantías	Periodo promedio de evaluación final	Semana	6	5,0%	40,0%	81,9%	
		Atender recursos	3	Atención recursos	Periodo promedio de decisión final solicitudes	Semana	8	8,0%	33,3%	20,8%	
		Fortalecer la función de vigilancia y control	4	Diseño e implementación unidad de estudios económicos	Cumplimiento cronograma	Fechas programación	100%	16,0%	100%	100%	
		Disminuir tiempos de respuesta	5	Oportunidad en la atención de denuncias	Cumplimiento cronograma	Fechas programación	100%	16,0%	100%	97%	
Divulgación de la normatividad y alcance de la vigilancia de la competencia.	Desarrollo de actividades de divulgación y educación de la normatividad y alcance de la vigilancia de la competencia.	Implementar programa de divulgación	6	Implementación estrategia medios anticarteles y publicación material para hacer conocer al público la actividad de protección de la competencia	Cumplimiento cronograma	Fechas programación	100%	16,0%	100%	100%	
		Realizar estudios económicos	7	Realizar siete (7) estudios de mercados que no hayan tenido denuncias ante la SIC por presuntas violaciones a disposiciones de protección de la competencia.	Estudio de mercado	Informe	7	7,0%	7	7	
TOTAL								100,0%			