

SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO
DELEGATURA PARA LA PROTECCIÓN DEL CONSUMIDOR - DIRECCIÓN DE INVESTIGACIONES DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR
EVALUACION PLAN DE ACCIÓN 2015

No		PRODUCTO	PART. %	ACTIVIDAD	META		UNIDAD DE MEDIDA	INDICADOR	EVALUACIÓN PLAN DE ACCIÓN 2015							% de cumplimiento	Evaluación
					FECHA INICIO	FECHA FINAL			jul-15	ago-15	sep-15	oct-15	nov-15	dic-15	AVANCE 2015		
		PROGRAMACIÓN ANUAL															
MACROPROCESO:		VIGILANCIA ADMINISTRATIVA PROTECCIÓN DEL CONSUMIDOR															
PROCESO :		TRÁMITES ADMINISTRATIVOS PROTECCIÓN DEL CONSUMIDOR - VIGILANCIA Y CONTROL PROTECCIÓN DEL CONSUMIDOR															
TEMA:		INVESTIGACIONES ADMINISTRATIVAS PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR															
RESPONSABLE:		DELEGATURA PARA LA PROTECCIÓN DEL CONSUMIDOR - DIRECTOR INVESTIGACIONES ADMINISTRATIVAS PROTECCIÓN DEL CONSUMIDOR					FICHA:		2.1								
ARTICULACIÓN PLAN NACIONAL DE DESARROLLO:		FORTALECER EL ESQUEMA DE CONTROL Y VIGILANCIA DE LOS DERECHOS DEL CONSUMIDOR / CRECIMIENTO SOSTENIBLE Y COMPETITIVIDAD / COMPETITIVIDAD Y CRECIMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD / APOYOS TRANSVERSALES A LA COMPETITIVIDAD / MEJORAMIENTO DEL ENTORNO DE NEGOCIOS															
ARTICULACIÓN MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN:		GESTIÓN MISIONAL Y DE GOBIERNO															
1		Documento de diagnóstico relacionado con la estructuración jurídica / económica / financiera de la Red Nacional de Consumo Seguro entregado	10%	Identificar entidades (Base de datos) Recolección de información Entregar documento al Superintendente Delegado de Protección al Consumidor y copia del mismo a la Oficina Asesora de Planeación	01/03/2015 01/04/2015 01/10/2015	31/03/2015 30/09/2015 22/12/2015	Fechas programadas	Cumplimiento de cronograma	N.A. 0% N.A.	N.A. 0% N.A.	N.A. 100% N.A.	0% N.A. 0%	0% N.A. 0%	100% N.A. 100%	100% 100% 100%	100%	10%
2		Documento que identifique las cláusulas abusivas en los contratos de adhesión en distintos sectores de la economía entregado	10%	Identificar sectores y agentes Recolección de modelos de contratos Entregar documento al Despacho del Superintendente Delegado de Protección al Consumidor y copia al Jefe de la Oficina Asesora de Planeación	01/03/2015 01/04/2015 15/10/2015	31/03/2015 15/04/2015 22/12/2015	Fechas programadas	Cumplimiento de cronograma	N.A. N.A. N.A.	N.A. N.A. N.A.	N.A. N.A. N.A.	N.A. N.A. 0%	N.A. N.A. 0%	100% 100% 100%	100% 100% 100%	100%	10%
3		Aperturas de investigaciones en temas de seguridad de producto, numeradas.	10%	Iniciar investigaciones de oficio en materia de seguridad de producto	5		Número	Actos administrativos numerados	1	0	0	0	1	1	5	100%	10%
4		Aperturas de investigaciones de acuerdo a información recopilada en las Salas de selección, numeradas.	5%	Iniciar investigaciones de impacto con la información de las salas de selección	12		Número	Actos administrativos numerados	1	0	1	2	1	2	12	100%	5%
5		Evento OEA - Red de Consumo Seguro y Salud, realizado	7%	Realizar plan de trabajo Realizar el evento	01/03/2015 01/06/2015	31/03/2015 30/11/2015	Fechas programadas	Cumplimiento de cronograma	N.A. 0%	N.A. 0%	N.A. 0%	N.A. 0%	N.A. 100%	N.A. N.A.	100% 100%	100%	7%
6		Eventos de conmemoración del "día del consumidor" realizados.	5%	Realizar plan de trabajo Realizar eventos	15/01/2015 01/03/2015	10/02/2015 31/03/2015	Fechas programadas	Cumplimiento de cronograma	N.A. N.A.	N.A. N.A.	N.A. N.A.	N.A. N.A.	N.A. N.A.	100% 100%	100% 100%	100%	5%
7		Ediciones de la Revista Consumo Seguro, realizadas	5%	Elaborar, publicar y distribuir ediciones de la Revista de Protección al Consumidor	2		Número	Ediciones de revista impresas	1	0	0	0	1	0	2	100%	5%
8		Capítulos del programa Súper O realizados	5%	Elaborar y publicar capítulos del programa Súper O.	13		Número	Capítulos realizados	2	2	1	0	0	2	13	100%	5%

SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO
DELEGATURA PARA LA PROTECCIÓN DEL CONSUMIDOR - DIRECCIÓN DE INVESTIGACIONES DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR
EVALUACION PLAN DE ACCIÓN 2015

No		PRODUCTO	PART. %	ACTIVIDAD	META		UNIDAD DE MEDIDA	INDICADOR	EVALUACIÓN PLAN DE ACCIÓN 2015							AVANCE 2015	% de cumplimiento	Evaluación
					FECHA INICIO	FECHA FINAL			jul-15	ago-15	sep-15	oct-15	nov-15	dic-15				
MACROPROCESO:		VIGILANCIA ADMINISTRATIVA PROTECCIÓN DEL CONSUMIDOR																
PROCESO :		TRÁMITES ADMINISTRATIVOS PROTECCIÓN DEL CONSUMIDOR - VIGILANCIA Y CONTROL PROTECCIÓN DEL CONSUMIDOR																
TEMA:		INVESTIGACIONES ADMINISTRATIVAS PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR																
RESPONSABLE:		DELEGATURA PARA LA PROTECCIÓN DEL CONSUMIDOR - DIRECTOR INVESTIGACIONES ADMINISTRATIVAS PROTECCIÓN DEL CONSUMIDOR					FICHA:		2.1									
ARTICULACIÓN PLAN NACIONAL DE DESARROLLO:		FORTALECER EL ESQUEMA DE CONTROL Y VIGILANCIA DE LOS DERECHOS DEL CONSUMIDOR / CRECIMIENTO SOSTENIBLE Y COMPETITIVIDAD / COMPETITIVIDAD Y CRECIMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD / APOYOS TRANSVERSALES A LA COMPETITIVIDAD / MEJORAMIENTO DEL ENTORNO DE NEGOCIOS																
ARTICULACIÓN MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN:		GESTIÓN MISIONAL Y DE GOBIERNO																
9	Instrucciones generales/particulares impartidas	10%	Recolección de información	01/01/2015	01/04/2015	Fechas programadas	Cumplimiento de cronograma	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	100%	100%	10%		
			Presentar instrucciones generales en temas específicos de información y seguridad	5		Número	Actos administrativos numerados	1	1	0	0	1	0	5				
10	Cartillas y/o folletos publicados. (Impresas y/o publicadas web)	5%	Entregar contenido a OSCAE de la guía N°1	01/03/2015	31/03/2015	Fechas programadas	Cumplimiento de cronograma	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	100%	100%	5%		
			Entregar contenido a OSCAE de la guía N°2	01/04/2015	30/04/2015			N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	100%				
			Entregar contenido a OSCAE de la guía N°3	01/06/2015	30/06/2015			N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	100%				
			Entregar contenido a OSCAE de la guía N°4	01/07/2015	31/07/2015			100%	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	100%				
11	Dos propuestas para modificación de la Circular Única, presentadas	10%	Realizar reunión para definir acciones con Oficina Asesora Jurídica	01/02/2015	28/02/2015	Fechas programadas	Cumplimiento de cronograma	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	100%	100%	10%		
			Enviar a la OAP la ruta de trabajo para la modificación de las circulares	01/03/2015	31/03/2015			N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	100%				
			Entregar propuesta de modificación No. 1	02/05/2015	13/07/2015			100%	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	100%				
			Entregar propuesta de modificación No. 2	01/10/2015	31/10/2015			N.A.	N.A.	N.A.	100%	N.A.	N.A.	100%				
12	Capacitaciones con vigilados realizadas	5%	Realizar capacitaciones con vigilados de diferentes sectores	5		Número	Capacitaciones realizadas	1	1	0	1	1	0	5	100%	5%		
13	Recursos de reposición decididos	3%	Atender recursos de reposición y revocatoria contra actos expedidos en materia de protección del consumidor facultades administrativas	2		Meses	Tiempo máximo de atención	15	3	5	5	12	8	85	21%	1%		

SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO
 DELEGATURA PARA LA PROTECCIÓN DEL CONSUMIDOR - DIRECCIÓN DE INVESTIGACIONES DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR
 EVALUACION PLAN DE ACCIÓN 2015

No		PRODUCTO	PART. %	ACTIVIDAD	META		UNIDAD DE MEDIDA	INDICADOR	EVALUACIÓN PLAN DE ACCIÓN 2015							% de cumplimiento	Evaluación
					FECHA INICIO	FECHA FINAL			jul-15	ago-15	sep-15	oct-15	nov-15	dic-15	AVANCE 2015		
14		Meta de ejecución presupuestal cumplida	10%	Cumplir la meta de ejecución presupuestal (obligaciones) prevista para el proyecto de inversión "Fortalecimiento del esquema de control, vigilancia y divulgación de los derechos del consumidor a nivel nacional "		100%	Porcentaje	Cumplimiento	95,3%	84,9%	84,5%	80,7%	73,1%	95,2%	95,2%	95,2%	10%
			100%													94%	97%



PROGRAMACIÓN ANUAL

MACROPROCESO:	VIGILANCIA ADMINISTRATIVA PROTECCIÓN DEL CONSUMIDOR			
PROCESO :	TRÁMITES ADMINISTRATIVOS PROTECCIÓN DEL CONSUMIDOR - VIGILANCIA Y CONTROL PROTECCIÓN DEL CONSUMIDOR			
TEMA:	INVESTIGACIONES ADMINISTRATIVAS PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR			
RESPONSABLE:	DELEGATURA PARA LA PROTECCIÓN DEL CONSUMIDOR - DIRECTOR INVESTIGACIONES ADMINISTRATIVAS PROTECCIÓN DEL CONSUMIDOR	FICHA:	2.1	
ARTICULACIÓN PLAN NACIONAL DE DESARROLLO:	FORTALECER EL ESQUEMA DE CONTROL Y VIGILANCIA DE LOS DERECHOS DEL CONSUMIDOR / CRECIMIENTO SOSTENIBLE Y COMPETITIVIDAD / COMPETITIVIDAD Y CRECIMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD / APOYOS TRANSVERSALES A LA COMPETITIVIDAD / MEJORAMIENTO DEL ENTORNO DE NEGOCIOS			
ARTICULACIÓN MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN:	GESTIÓN MISIONAL Y DE GOBIERNO			