

PROGRAMACIÓN ANUAL

MACROPROCESO:	VIGILANCIA ADMINISTRATIVA PROTECCIÓN DEL CONSUMIDOR		
PROCESO :	TRÁMITES ADMINISTRATIVOS PROTECCIÓN DEL CONSUMIDOR - VIGILANCIA Y CONTROL PROTECCIÓN DEL CONSUMIDOR		
TEMA:	INVESTIGACIONES ADMINISTRATIVAS PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR		
RESPONSABLE:	DELEGADO PARA LA PROTECCIÓN DEL CONSUMIDOR - DIRECTOR INVESTIGACIONES ADMINISTRATIVAS PROTECCIÓN DEL CONSUMIDOR	FICHA:	2.1
ARTICULACIÓN PLAN NACIONAL DE DESARROLLO:	FORTALECER EL ESQUEMA DE CONTROL Y VIGILANCIA DE LOS DERECHOS DEL CONSUMIDOR / CRECIMIENTO SOSTENIBLE Y COMPETITIVIDAD / COMPETITIVIDAD Y CRECIMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD / APOYOS TRANSVERSALES A LA COMPETITIVIDAD / MEJORAMIENTO DEL ENTORNO DE NEGOCIOS		
ARTICULACIÓN CON EL MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN:	GESTIÓN MISIONAL Y DE GOBIERNO		

No	PRODUCTO	PART. %	ACTIVIDAD	META 2014		UNIDAD DE MEDIDA	INDICADOR	PROYECTO DE INVERSIÓN - PLAN DE COMPRAS		
				FECHA INICIO	FECHA FINAL			PROYECTO DE INVERSIÓN	ACTIVIDAD DEL P.I.	PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD Pesos
1	Salas de selección implementadas	15,0%	Implementación de salas de selección en donde una vez al mes se reunirán funcionarios de la Dirección con funcionarios de la Delegatura de Asuntos Jurisdiccionales, para recaudar información sobre las demandas con temas recurrentes.	12		Número	Salas realizadas	N.A	N.A	N.A
2	Evento del día del consumidor.	15,0%	Definir el alcance del evento - check list aprobado	15/01/2014	10/02/2014	Fechas programadas	Cumplimiento de cronograma	5. Fortalecimiento del esquema de control, vigilancia y divulgación de los derechos del consumidor a nivel nacional	Realización de foros y eventos de carácter nacional e internacional	25.000.000
			Realizar el evento	15/03/2013	15/03/2013	Fechas programadas	Cumplimiento de cronograma			
3	Evento FIAG - Foro Internacional	10,0%	Definir el alcance del evento - check list aprobado	03/03/2013	31/03/2013	Fechas programadas	Cumplimiento de cronograma	5. Fortalecimiento del esquema de control, vigilancia y divulgación de los derechos del consumidor a nivel nacional	Realización de foros y eventos de carácter nacional e internaciona	170.000.000
			Realizar el evento	15/08/2013	30/09/2013	Fechas programadas	Cumplimiento de cronograma			
4	Curso virtual realizado	10,0%	Definir el alcance del curso	03/02/2014	15/02/2014	Fechas programadas	Cumplimiento de cronograma	5. Fortalecimiento del esquema de control, vigilancia y divulgación de los derechos del consumidor a nivel nacional	Módulo virtual dirigido a vigilados	28.000.000
			Realizar virtualización del curso	16/02/2014	31/12/2014	Fechas programadas	Cumplimiento de cronograma			
5	Informe semestral de sanciones, publicado	5,0%	Realizar y publicar el informe semestral de sanciones	2		Número	Informes publicados	N.A	N.A	N.A
6	Capacitaciones para aprovechamiento de MICITIO, o capacitaciones prácticas con vigilados realizadas	5,0%	Realizar la capacitaciones para aprovechamiento de MICITIO o capacitaciones prácticas con vigilados de diferentes sectores	5		Número	Capacitaciones realizadas	N.A	N.A	N.A
7	Propuesta para modificar la Circular Única	10,0%	Realizar reunión para definir acciones con Oficina Asesora Jurídica	01/02/2014	21/02/2014	Fechas programadas	Cumplimiento de cronograma	N.A	N.A	N.A
			Enviar a la OAP la ruta de trabajo para la modificación de las circulares	24/02/2014	24/02/2014	Fechas programadas	Cumplimiento de cronograma			
			Realizar propuestas para modificar la Circular Única en temas como lactosueros, propinas, automotores, entre otros.	8		Número	Modificaciones realizadas			

DEPENDENCIA RESPONSABLE
CONSUMIDOR
OSCAE - CONSUMIDOR
OSCAE - CONSUMIDOR
OSCAE - CONSUMIDOR
OSCAE - CONSUMIDOR
OSCAE - CONSUMIDOR
CONSUMIDOR
CONSUMIDOR - JURÍDICA
CONSUMIDOR
CONSUMIDOR - JURÍDICA

No	PRODUCTO	PART. %	ACTIVIDAD	META 2014		UNIDAD DE MEDIDA	INDICADOR	PROYECTO DE INVERSIÓN - PLAN DE COMPRAS			DEPENDENCIA RESPONSABLE
				FECHA INICIO	FECHA FINAL			PROYECTO DE INVERSIÓN	ACTIVIDAD DEL P.I.	PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD Pesos	
8	5 Publicaciones de advertencias y recomendaciones impresas y/o publicadas en web	10,0%	Entregar contenido a OSCAE guía Feria Escolar	06/01/2014	31/01/2014	Fechas programadas	Cumplimiento de cronograma	5. Fortalecimiento del esquema de control, vigilancia y divulgación de los derechos del consumidor a nivel nacional	Publicaciones en materia de consumidor	30.000.000	CONSUMIDOR
			Publicación y/o impresión de la guía	24/01/2014	28/02/2014	Fechas programadas	Cumplimiento de cronograma				OSCAE
			Entregar contenido a OSCAE guía Feria Escolar II	01/04/2014	21/04/2014	Fechas programadas	Cumplimiento de cronograma				CONSUMIDOR
			Publicación y/o impresión de la guía	26/05/2014	06/06/2014	Fechas programadas	Cumplimiento de cronograma				OSCAE
			Entregar contenido a OSCAE de la guía	01/07/2014	15/07/2014	Fechas programadas	Cumplimiento de cronograma				CONSUMIDOR
			Publicación y/o impresión de la guía	01/08/2014	22/08/2014	Fechas programadas	Cumplimiento de cronograma				OSCAE
			Entregar contenido a OSCAE de la guía	18/08/2014	29/08/2014	Fechas programadas	Cumplimiento de cronograma				CONSUMIDOR
			Publicación y/o impresión de la guía	01/09/2014	30/09/2014	Fechas programadas	Cumplimiento de cronograma				OSCAE
			Entregar contenido a OSCAE de la guía	01/10/2014	20/10/2014	Fechas programadas	Cumplimiento de cronograma				CONSUMIDOR
			Publicación y/o impresión de la guía	01/15/2014	14/11/2014	Fechas programadas	Cumplimiento de cronograma				OSCAE
9	Recursos de reposición decididos	5,0%	Atender recursos de reposición y revocatoria contra actos expedidos en materia de protección del consumidor facultades administrativas	2		Meses	Tiempo máximo de atención	N.A	N.A	N.A	CONSUMIDOR
10	Capacitaciones a consumidores en edad escolar dictadas "programa SIC educa niños"	5,0%	Realizar jornadas de divulgación en temas misionales a 8 colegios del país	8		Número	Capacitaciones realizadas	N.A	N.A	N.A	CONSUMIDOR
11	Meta de ejecución presupuestal cumplida	10%	Cumplir la meta de ejecución presupuestal (obligaciones) prevista para el proyecto de inversión "Fortalecimiento del esquema de control, vigilancia y divulgación de los derechos del consumidor a nivel nacional "	100%		Porcentaje	Cumplimiento	N.A	N.A	N.A	CONSUMIDOR
		100%									