

PROGRAMACIÓN ANUAL

MACROPROCESO:	FORTALECER LA RED NACIONAL DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR E IMPLEMENTAR ACCIONES DE ARTICULACIÓN DE SUS MIEMBROS EN EL TERRITORIO NACIONAL.		
PROCESO :	FORTALECER LA RED NACIONAL DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR E IMPLEMENTAR ACCIONES DE ARTICULACIÓN DE SUS MIEMBROS EN EL TERRITORIO NACIONAL.		
TEMA:	RED NACIONAL DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR		
RESPONSABLE:	CAROLINA JAIMES CASTRO- COORDINADOR DEL GRUPO DE TRABAJO DE APOYO DE LA RED NACIONAL DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR	FICHA:	3
ARTICULACIÓN PLAN NACIONAL DE DESARROLLO:	FORTALECER EL ESQUEMA DE CONTROL Y VIGILANCIA DE LOS DERECHOS DEL CONSUMIDOR		
ARTICULACIÓN MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN:	GESTIÓN MISIONAL Y DE GOBIERNO		

No	PRODUCTO	PART. %	ACTIVIDAD	META		UNIDAD DE MEDIDA	INDICADOR	PROYECTO DE INVERSIÓN - PLAN ANUAL DE ADQUISICIONES				PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD Pesos
				FECHA INICIO	FECHA FINAL			PROYECTO DE INVERSIÓN - PI	OBJETIVO ESPECÍFICO DEL P.I.	PRODUCTO DEL P.I.	ACTIVIDAD DEL P.I.	
1	Personas de la Red Nacional de Protección al Consumidor capacitadas en todo el país	10,0%	Realizar Capacitaciones	2250		Número	Personas capacitadas	11. Fortalecimiento de la Red Nacional de Protección al Consumidor en Colombia	1. Brindar a los municipios y demás miembros de la Red mecanismos efectivos y adecuados para desarrollar acciones de protección de los derechos de los consumidores en el territorio colombiano	1.Capacitaciones realizadas a miembros de la Red	1. Capacitar en forma activa y gradual a los miembros de la Red Nacional de Protección al Consumidor en todo el territorio nacional según la Ley 1480 de 2011	\$ 4.924.520.057,00
2	Programas y proyectos en materia de protección al consumidor en todo el territorio nacional, evaluados y aprobados	8,0%	Definir alcance del proyecto	05/01/2015	31/03/2015	Fechas programadas	Cumplimiento cronograma	11. Fortalecimiento de la Red Nacional de Protección al Consumidor en Colombia	1. Brindar a los municipios y demás miembros de la Red mecanismos efectivos y adecuados para desarrollar acciones de protección de los derechos de los consumidores en el territorio colombiano	2. Programas y proyectos evaluados y aprobados en materia de protección al consumidor en todo el territorio nacional.	2. Realizar acciones de acompañamiento y apoyo a los miembros de la Red que elaboren programas y/o proyectos en pro de los derechos de los consumidores	\$ 917.900.003
			Desarrollar el proceso contractual	01/04/2015	31/08/2015							
			Evaluar y aprobar proyectos a miembros de la Red	7		Número	Proyectos evaluados y aprobados					
3	Solución informática implementada que facilite el control y seguimiento de los ciudadanos atendidos en cada uno de los puntos de atención fijos y móviles que la Red tiene operando en todo el territorio nacional	4,0%	Definir alcance del proyecto	15/01/2015	28/02/2015	Fechas programadas	Cumplimiento cronograma	11. Fortalecimiento de la Red Nacional de Protección al Consumidor en Colombia	2. Dotar y fortalecer las tecnologías de la información y las comunicaciones de la Red Nacional de Protección al Consumidor	3. Soluciones tecnológicas implementadas y en funcionamiento al servicio de la Red Nacional de Protección al Consumidor	4. Implementar y mantener un sistema de información que facilite los trámites de la Red y la participación ciudadana.	\$ -
			Elaborar y entregar los requerimientos funcionales a OTI	01/03/2015	15/03/2015							
			Elaborar estudios previos	16/03/2015	05/04/2015							
			Solicitar la contratación	05/04/2015	15/04/2015							
			Desarrollar el proceso contractual	16/04/2015	30/06/2015							
Implementar el sistema	01/07/2015	22/12/2015										
4	Socializaciones realizadas en temas de protección del consumidor	9,0%	Realizar socializaciones a la ciudadanía en general	450		Número	Socializaciones realizadas	11. Fortalecimiento de la Red Nacional de Protección al Consumidor en Colombia	3. Consolidar en el territorio colombiano la cultura de consumo	4. Socializaciones realizadas en temas de protección del consumidor	6. Realizar eventos, foros, charlas, pasantías, capacitaciones y material de apoyo en materia de protección al consumidor dirigidas a instituciones educativas, empresarios, y ciudadanos en todo el país.	\$ 1.414.801.700
5	Cinco (5) Eventos de la Red realizados	5%	Diligenciar Check list evento 1.	23/01/2015	15/02/2015	Fechas programación	Cumplimiento cronograma	10. Fortalecimiento de los mecanismos para ejercer control y vigilancia a las cámaras de comercio y comerciantes a nivel nacional	3. Consolidar en el territorio colombiano la cultura de consumo	4. Socializaciones realizadas en temas de protección del consumidor	6.Realizar eventos, foros, charlas, pasantías, capacitaciones y material de apoyo en materia de protección al consumidor dirigidas a instituciones educativas, empresarios, y ciudadanos en todo el país.	\$ 180.000.000
			Realizar evento 1.	16/02/2015	03/05/2015	Fechas programación	Cumplimiento cronograma	10. Fortalecimiento de los mecanismos para ejercer control y vigilancia a las cámaras de comercio y comerciantes a nivel nacional				
			Diligenciar Check list evento 2.	01/03/2015	03/05/2015	Fechas programación	Cumplimiento cronograma	10. Fortalecimiento de los mecanismos para ejercer control y vigilancia a las cámaras de comercio y comerciantes a nivel nacional				
			Realizar evento 2.	04/05/2015	20/07/2015	Fechas programación	Cumplimiento cronograma	10. Fortalecimiento de los mecanismos para ejercer control y vigilancia a las cámaras de comercio y comerciantes a nivel nacional				
			Diligenciar Check list evento 3.	01/06/2015	25/07/2015	Fechas programación	Cumplimiento cronograma	10. Fortalecimiento de los mecanismos para ejercer control y vigilancia a las cámaras de comercio y comerciantes a nivel nacional				
			Realizar evento 3.	26/07/2015	13/09/2015	Fechas programación	Cumplimiento cronograma	10. Fortalecimiento de los mecanismos para ejercer control y vigilancia a las cámaras de comercio y comerciantes a nivel nacional				
			Diligenciar Check list evento 4.	01/08/2015	13/09/2015	Fechas programación	Cumplimiento cronograma	10. Fortalecimiento de los mecanismos para ejercer control y vigilancia a las cámaras de comercio y comerciantes a nivel nacional				
			Realizar evento 4.	14/09/2015	16/11/2015	Fechas programación	Cumplimiento cronograma	10. Fortalecimiento de los mecanismos para ejercer control y vigilancia a las cámaras de comercio y comerciantes a nivel nacional				
			Diligenciar Check list evento 5.	01/10/2015	16/11/2015	Fechas programación	Cumplimiento cronograma	10. Fortalecimiento de los mecanismos para ejercer control y vigilancia a las cámaras de comercio y comerciantes a nivel nacional				
			Realizar evento 5.	17/11/2015	31/12/2015	Fechas programación	Cumplimiento cronograma	10. Fortalecimiento de los mecanismos para ejercer control y vigilancia a las cámaras de comercio y comerciantes a nivel nacional				

DEPENDENCIAS RESPONSABLES
RNPC
RNPC- CONTRATOS
RNPC- CONTRATOS
RNPC- CONTRATOS
RNPC-OTI
RNPC
OTI
RNPC-OTI
RNPC-OTI- CONTRATOS
OTI
RNPC
RNPC- OSCAE
RNPC- OSCAE
RNPC- OSCAE
RNPC- OSCAE
RNPC- OSCAE
RNPC- OSCAE
RNPC- OSCAE
RNPC- OSCAE
RNPC- OSCAE
RNPC- OSCAE

PROGRAMACIÓN ANUAL

MACROPROCESO:	FORTALECER LA RED NACIONAL DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR E IMPLEMENTAR ACCIONES DE ARTICULACIÓN DE SUS MIEMBROS EN EL TERRITORIO NACIONAL.		
PROCESO :	FORTALECER LA RED NACIONAL DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR E IMPLEMENTAR ACCIONES DE ARTICULACIÓN DE SUS MIEMBROS EN EL TERRITORIO NACIONAL.		
TEMA:	RED NACIONAL DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR		
RESPONSABLE:	CAROLINA JAIMES CASTRO- COORDINADOR DEL GRUPO DE TRABAJO DE APOYO DE LA RED NACIONAL DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR	FICHA:	3
ARTICULACIÓN PLAN NACIONAL DE DESARROLLO:	FORTALECER EL ESQUEMA DE CONTROL Y VIGILANCIA DE LOS DERECHOS DEL CONSUMIDOR		
ARTICULACIÓN MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN:	GESTIÓN MISIONAL Y DE GOBIERNO		

No	PRODUCTO	PART. %	ACTIVIDAD	META		UNIDAD DE MEDIDA	INDICADOR	PROYECTO DE INVERSIÓN - PLAN ANUAL DE ADQUISICIONES				
				FECHA INICIO	FECHA FINAL			PROYECTO DE INVERSIÓN - PI	OBJETIVO ESPECÍFICO DEL P.I.	PRODUCTO DEL P.I.	ACTIVIDAD DEL P.I.	PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD Pesos
6	Dos (2) unidades móviles nuevas en funcionamiento	15,0%	Elaboración y envío de estudios previos al Grupo de Contratación	05/01/2015	09/03/2015	Fechas programadas	Cumplimiento cronograma	11. Fortalecimiento de la Red Nacional de Protección al Consumidor en Colombia	3. Consolidar en el territorio colombiano la cultura de consumo	6. Unidades móviles puestas en marcha	8. Adquisición, adecuación y operación de las unidades móviles para apoyar las actividades de la Red	\$ 1.830.139.314
			Desarrollo del proceso contractual	03/03/2015	31/07/2015							
			Poner en operación las dos unidades móviles	25/06/2015	22/12/2015							
7	Siete (7) vehículos para apoyar las actividades de la Red a nivel nacional adquiridos y/o alquilados en operación	15,0%	Elaboración y envío de estudios previos al Grupo de Contratación	05/01/2015	09/03/2015	Fechas programadas	Cumplimiento cronograma	11. Fortalecimiento de la Red Nacional de Protección al Consumidor en Colombia	3. Consolidar en el territorio colombiano la cultura de consumo	7. Vehículos en operación para apoyar las actividades de la Red a nivel nacional	9. Adquisición y/o alquiler, adecuación y operación de vehículos para apoyar las actividades de las casas del consumidor a nivel nacional	\$ 1.121.800.000
			Desarrollo del proceso contractual	03/03/2015	31/07/2015							
			Poner en operación los vehículos	25/06/2015	22/12/2015							
8	Seis (6) Instrumentos, servicios y/o elementos necesarios para el ejercicio de las actividades de control y verificación metroológica adquiridos	4,0%	Elaboración y envío de estudios previos al Grupo de Contratación	05/01/2015	31/03/2015	Fechas programadas	Cumplimiento cronograma	11. Fortalecimiento de la Red Nacional de Protección al Consumidor en Colombia	3. Consolidar en el territorio colombiano la cultura de consumo	8. Equipos de metrología adquiridos y en funcionamiento	10. Adquisición de equipos y/o instrumentos, servicios y/o elementos necesarios para el ejercicio de las actividades de control y verificación metroológica.	\$ 212.800.000
			Desarrollo del proceso contractual	01/04/2015	30/09/2015							
			Entrega de los equipos a la Red	15/07/2015	22/12/2015							
9	Cuatro (4) Casas del consumidor Fase II en operación	17,0%	Poner en operación las casas regionales Fase II	4		Número	Casas en operación	11. Fortalecimiento de la Red Nacional de Protección al Consumidor en Colombia	3. Consolidar en el territorio colombiano la cultura de consumo	11. Casas de consumidor puestas en marcha	13. Instalar y mantener en operación las casas del consumidor a nivel nacional	\$ 591.413.333
10	Tres (3) Casas del consumidor Fase III puestas en operación		Adición y prórroga del contrato vigente (1 Casa Nueva)	05/01/2015	30/04/2015	Fechas programadas	Cumplimiento cronograma	11. Fortalecimiento de la Red Nacional de Protección al Consumidor en Colombia	3. Consolidar en el territorio colombiano la cultura de consumo	11. Casas de consumidor puestas en marcha	13. Instalar y mantener en operación las casas del consumidor a nivel nacional	\$ 1.480.965.171
		Elaboración estudios previos Fase III (2 Casas Nuevas)	04/05/2015	30/06/2015								
		Desarrollo del proceso contractual Fase III	01/07/2015	31/10/2015								
11	Ejecución de reserva presupuestal, ejecutada.	3,0%	Cumplir con la ejecución presupuestal de la reserva de 2014 (obligaciones) del proyecto de inversión "Fortalecimiento de la Red Nacional de Protección al Consumidor en Colombia"	100%		Porcentaje	Cumplimiento	11. Fortalecimiento de la Red Nacional de Protección al Consumidor en Colombia	N.A	N.A	N.A	N.A
			12	Meta de ejecución presupuestal cumplida	10,0%	Cumplir la meta de ejecución presupuestal (obligaciones) prevista para el proyecto de inversión "Fortalecimiento de la Red Nacional de Protección al Consumidor en Colombia"	100%		Porcentaje	Cumplimiento	11. Fortalecimiento de la Red Nacional de Protección al Consumidor en Colombia	N.A
		100%										

DEPENDENCIAS RESPONSABLES
RNPC
Grupo de Contratación
RNPC
RNPC
Grupo de Contratación
RNPC
RNPC
CONTRATOS
RNPC
RNPC
RNPC
Grupo de Contratación
RNPC
RNPC
RNPC