



SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO
 OFICINAS DESPACHO SUPERINTENDENTE
 GRUPO DE TRABAJO DE APOYO A LA RED DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR
 EVALUACIÓN PLAN DE ACCIÓN 2015

		PROGRAMACIÓN ANUAL																	
MACROPROCESO:		FORTALECER LA RED NACIONAL DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR E IMPLEMENTAR ACCIONES DE ARTICULACIÓN DE SUS MIEMBROS EN EL TERRITORIO NACIONAL.																	
PROCESO :		FORTALECER LA RED NACIONAL DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR E IMPLEMENTAR ACCIONES DE ARTICULACIÓN DE SUS MIEMBROS EN EL TERRITORIO NACIONAL.																	
TEMA:		RED NACIONAL DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR																	
RESPONSABLE:		CAROLINA JAIMES CASTRO- COORDINADOR DEL GRUPO DE TRABAJO DE APOYO DE LA RED NACIONAL DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR																	
ARTICULACIÓN PLAN NACIONAL DE DESARROLLO:		FORTALECER EL ESQUEMA DE CONTROL Y VIGILANCIA DE LOS DERECHOS DEL CONSUMIDOR																	
ARTICULACIÓN MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN:		GESTIÓN MISIONAL Y DE GOBIERNO																	
No	PRODUCTO	PART. %	ACTIVIDAD	META		UNIDAD DE MEDIDA	INDICADOR	EVALUACION PLAN DE ACCION 2015										% de cumplimiento	Evaluación
				FECHA INICIO	FECHA FINAL			jul-15	ago-15	sep-15	oct-15	nov-15	dic-15	AVANCE 2015					
5	Cinco (5) Eventos de la Red realizados	5%	Diligenciar Check list evento 3.	01/06/2015	25/07/2015	Fechas programación	Cumplimiento cronograma	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	100%	100%	5%			
			Realizar evento 3.	26/07/2015	13/09/2015	Fechas programación	Cumplimiento cronograma	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	100%					
			Diligenciar Check list evento 4.	01/08/2015	13/09/2015	Fechas programación	Cumplimiento cronograma	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	100%					
			Realizar evento 4.	14/09/2015	16/11/2015	Fechas programación	Cumplimiento cronograma	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	100%					
			Diligenciar Check list evento 5.	01/10/2015	16/11/2015	Fechas programación	Cumplimiento cronograma	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	100%					
			Realizar evento 5.	17/11/2015	31/12/2015	Fechas programación	Cumplimiento cronograma	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	100%					
6	Dos (2) unidades móviles nuevas en funcionamiento	15,0%	Elaboración y envío de estudios previos al Grupo de Contratación	05/01/2015	09/03/2015	Fechas programadas	Cumplimiento cronograma	50%	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	95% *	98%	15%			
			Poner en operación las dos unidades móviles	25/06/2015	22/12/2015			N.A.	N.A.	N.A.	100%	N.A.	N.A.	100%					
7	Siete (7) vehículos para apoyar las actividades de la Red a nivel nacional adquiridos y/o alquilados en operación	15,0%	Elaboración y envío de estudios previos al Grupo de Contratación	05/01/2015	09/03/2015	Fechas programadas	Cumplimiento cronograma	50%	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	95% *	98%	15%			
			Poner en operación los vehículos	25/06/2015	22/12/2015			N.A.	N.A.	N.A.	100%	N.A.	N.A.	100%					
8	Seis (6) Instrumentos, servicios y/o elementos necesarios para el ejercicio de las actividades de control y verificación metrológica adquiridos	4,0%	Elaboración y envío de estudios previos al Grupo de Contratación	05/01/2015	31/03/2015	Fechas programadas	Cumplimiento cronograma	50%	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	100% *	100%	4%			
			Entrega de los equipos a la Red	15/07/2015	22/12/2015			N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	100%	100%					

SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO
OFICINAS DESPACHO SUPERINTENDENTE
GRUPO DE TRABAJO DE APOYO A LA RED DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR
EVALUACIÓN PLAN DE ACCIÓN 2015

		PROGRAMACIÓN ANUAL																
MACROPROCESO:		FORTALECER LA RED NACIONAL DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR E IMPLEMENTAR ACCIONES DE ARTICULACIÓN DE SUS MIEMBROS EN EL TERRITORIO NACIONAL.																
PROCESO :		FORTALECER LA RED NACIONAL DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR E IMPLEMENTAR ACCIONES DE ARTICULACIÓN DE SUS MIEMBROS EN EL TERRITORIO NACIONAL.																
TEMA:		RED NACIONAL DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR																
RESPONSABLE:		CAROLINA JAIMES CASTRO- COORDINADOR DEL GRUPO DE TRABAJO DE APOYO DE LA RED NACIONAL DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR																
ARTICULACIÓN PLAN NACIONAL DE DESARROLLO:		FORTALECER EL ESQUEMA DE CONTROL Y VIGILANCIA DE LOS DERECHOS DEL CONSUMIDOR																
ARTICULACIÓN MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN:		GESTIÓN MISIONAL Y DE GOBIERNO																
No	PRODUCTO	PART. %	ACTIVIDAD	META		UNIDAD DE MEDIDA	INDICADOR	EVALUACION PLAN DE ACCION 2015								AVANCE 2015	% de cumplimiento	Evaluación
				FECHA INICIO	FECHA FINAL			jul-15	ago-15	sep-15	oct-15	nov-15	dic-15					
9	Cuatro (4) Casas del consumidor Fase II en operación	17,0%	Poner en operación las casas regionales Fase II	4		Número	Casas en operación	0	0	0	0	0	0	4	89%	15%		
10	Tres (3) Casas del consumidor Fase III puestas en operación		Adición y prórroga del contrato vigente (1 Casa Nueva)	05/01/2015	30/04/2015	Fechas programadas	Cumplimiento cronograma	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	100%				
			Elaboración estudios previos Fase III (2 Casas Nuevas)	04/05/2015	30/06/2015			50%	0%	0%	50%	N.A.	N.A.	80% *				
			Desarrollo del proceso contractual Fase III	01/07/2015	15/10/2015			N.A.	N.A.	N.A.	100%	N.A.	N.A.	100%				
			Poner en operación las casas Fase III	16/10/2015	22/12/2015			N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	66%	66%				
11	Ejecución de reserva presupuestal, ejecutada.	3,0%	Cumplir con la ejecución presupuestal de la reserva de 2014 (obligaciones) del proyecto de inversión "Fortalecimiento de la Red Nacional de Protección al Consumidor en Colombial"	100%		Porcentaje	Cumplimiento	94%	93.5%	97%	97%	97%	97%	97%	97%	97%	3%	
12	Meta de ejecución presupuestal cumplida	10,0%	Cumplir la meta de ejecución presupuestal (obligaciones) prevista para el proyecto de inversión "Fortalecimiento de la Red Nacional de Protección al Consumidor en Colombial"	100%		Porcentaje	Cumplimiento	100%	100%	98%	100%	99%	91%	91%	91%	91%	9%	
		100%												99%	96%			
* El cumplimiento se deja en 95% dando cumplimiento al procedimiento DE02-P01, No se reportó avance en el mes de junio de 2015																		