

SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO
 PLAN DE ACCIÓN - PROGRAMACIÓN ANUAL
 DELEGATURA PARA LA PROTECCIÓN DEL CONSUMIDOR
 G. DE APOYO A LA RED NACIONAL DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR 2013

MACROPROCESO:		VIGILANCIA ADMINISTRATIVA PROTECCIÓN DEL CONSUMIDOR											3,3		
PROCESO :		TRÁMITES ADMINISTRATIVOS PROTECCIÓN DEL CONSUMIDOR													
TEMA:		RED NACIONAL DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR													
RESPONSABLE:		DELEGADO PARA LA PROTECCIÓN DEL CONSUMIDOR - COORDINADOR GRUPO DE TRABAJO DE APOYO A LA RED NACIONAL DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR													
ARTICULACIÓN PLAN NACIONAL DE DESARROLLO:		CRECIMIENTO SOSTENIBLE Y COMPETITIVIDAD / COMPETITIVIDAD Y CRECIMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD / APOYOS TRANSVERSALES A LA COMPETITIVIDAD / MEJORAMIENTO DEL ENTORNO DE NEGOCIOS / FORTALECER EL ESQUEMA DE CONTROL Y VIGILANCIA DE LOS DERECHOS DEL CONSUMIDOR													
ARTICULACIÓN PLAN ESTRATEGICO INSTITUCIONAL:		FORTALECER EL ESQUEMA INSTITUCIONAL DE CONTROL Y VIGILANCIA DE LOS DERECHOS DEL CONSUMIDOR / FORTALECIMIENTO VIGILANCIA DE LOS DERECHOS DEL CONSUMIDOR Y DESARROLLO NORMATIVO EN MATERIA DE PROTECCIÓN DEL CONSUMIDOR													
PROGRAMA	ACCIÓN	No	PRODUCTO	PART. %	ACTIVIDAD	META 2013		UNIDAD DE MEDIDA	INDICADOR	Octubre	Noviembre	Diciembre	AVANCE DICIEMBRE 2013	% de cumplimiento	Evaluación
						FECHA INICIO	FECHA FINAL								
Fortalecimiento vigilancia de los derechos del consumidor	Plan de Implementación de la Red Nacional de protección al consumidor	1	Miembros de la Red Nacional de Protección al Consumidor capacitados	10%	Capacitar a los miembros de la Red en temas de protección al consumidor	170		Número	Número de miembros vinculados	81	44	0	174	102%	10%
		2	3 Cursos virtuales diseñados y producidos	10%	Preparar contenidos	28/02/2013	08/06/2013	Fechas programadas	Cumplimiento de cronograma	N.A.	N.A.	N.A.	100%	100%	10%
					Diseñar los cursos virtuales y entregarlos a la OTI	09/06/2013	09/07/2013			100%	N.A.	N.A.	100%		
					Capacitar a miembros de la red	25/07/2013	31/12/2013			N.A.	N.A.	100%	N.A.		
		3	Socialización en temas de protección al consumidor realizadas	10%	Realizar la socialización en temas de protección al consumidor	50		Número	Numero de Socializaciones realizadas	8	5	28	63	126%	10,0%
		4	Plataforma de Infraestructura de la Red implementada (Servidores, unidad de almacenamiento, motor de bases de datos y otros elementos pasivos y activos)	15%	Proyectar requerimientos y envío a OTI	02/01/2013	31/01/2013	Fechas programadas	Cumplimiento cronograma	N.A.	N.A.	N.A.	100%	100%	15,0%
					Aprobar estudios previos	11/03/2013	15/04/2013			N.A.	N.A.	N.A.	100%		
					Solicitar la contratación	16/04/2013	19/04/2013			N.A.	N.A.	N.A.	100%		
		5	Portal web de la Red en funcionamiento, alineado con las políticas y normas de Gobierno en Línea	5%	Definir alcance del proyecto	15/01/2013	25/01/2013	Fechas programadas	Cumplimiento cronograma	N.A.	N.A.	N.A.	100%	100%	5,0%
					Elaborar y entregar los requerimientos funcionales a OTI	28/01/2013	28/02/2013			N.A.	N.A.	N.A.	100%		
Elaborar estudios previos	18/03/2013				12/04/2013	N.A.	N.A.			N.A.	100%				
Solicitar la contratación	15/04/2013				19/04/2013	N.A.	N.A.			N.A.	100%				
					Definir alcance del proyecto	15/01/2013	25/01/2013			N.A.	N.A.	N.A.	100%		

SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO
 PLAN DE ACCIÓN - PROGRAMACIÓN ANUAL
 DELEGATURA PARA LA PROTECCIÓN DEL CONSUMIDOR
 G. DE APOYO A LA RED NACIONAL DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR 2013

MACROPROCESO:		VIGILANCIA ADMINISTRATIVA PROTECCIÓN DEL CONSUMIDOR											3,3		
PROCESO :		TRÁMITES ADMINISTRATIVOS PROTECCIÓN DEL CONSUMIDOR													
TEMA:		RED NACIONAL DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR													
RESPONSABLE:		DELEGADO PARA LA PROTECCIÓN DEL CONSUMIDOR - COORDINADOR GRUPO DE TRABAJO DE APOYO A LA RED NACIONAL DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR													
ARTICULACIÓN PLAN NACIONAL DE DESARROLLO:		CRECIMIENTO SOSTENIBLE Y COMPETITIVIDAD / COMPETITIVIDAD Y CRECIMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD / APOYOS TRANSVERSALES A LA COMPETITIVIDAD / MEJORAMIENTO DEL ENTORNO DE NEGOCIOS / FORTALECER EL ESQUEMA DE CONTROL Y VIGILANCIA DE LOS DERECHOS DEL CONSUMIDOR													
ARTICULACIÓN PLAN ESTRATEGICO INSTITUCIONAL:		FORTALECER EL ESQUEMA INSTITUCIONAL DE CONTROL Y VIGILANCIA DE LOS DERECHOS DEL CONSUMIDOR / FORTALECIMIENTO VIGILANCIA DE LOS DERECHOS DEL CONSUMIDOR Y DESARROLLO NORMATIVO EN MATERIA DE PROTECCIÓN DEL CONSUMIDOR													
PROGRAMA	ACCIÓN	No	PRODUCTO	PART. %	ACTIVIDAD	META 2013		UNIDAD DE MEDIDA	INDICADOR	Octubre	Noviembre	Diciembre	AVANCE DICIEMBRE 2013	% de cumplimiento	Evaluación
						FECHA INICIO	FECHA FINAL								
		6	Diseño sistema de trámites fase 1	5%	Elaborar y entregar los requerimientos funcionales a OTI	28/01/2013	01/04/2013	Fechas programadas	Cumplimiento cronograma	N.A.	N.A.	N.A.	100%	100%	5,0%
					Elaborar estudios previos	30/04/2013	15/05/2013			N.A.	N.A.	N.A.	100%		
					Solicitar la contratación	16/05/2013	14/06/2013			N.A.	N.A.	N.A.	100%		
		7	Mesa de ayuda implementada y en funcionamiento	5%	Proyectar requerimientos y envío a OTI	01/01/2013	25/01/2013	Fechas programadas	Cumplimiento cronograma	N.A.	N.A.	N.A.	100%	100%	5,0%
					Aprobar estudios previos	15/04/2013	19/04/2013			N.A.	N.A.	N.A.	100%		
					Solicitar la contratación	22/04/2013	30/04/2013			N.A.	N.A.	N.A.	100%		
		8	Cuatro (4) Eventos programados y realizados	7%	Definir evento y público objeto del mismo - Alcaldes (primera pasantía metrología)	28/01/2013	26/02/2013	Fechas programadas	Cumplimiento cronograma	N.A.	N.A.	N.A.	100%	100%	7%
					Preparar la logística requerida para el evento	28/02/2013	30/04/2013			N.A.	N.A.	N.A.	100%		
					Realizar el evento	02/05/2013	31/05/2013			N.A.	N.A.	N.A.	100%		
Definir evento y público objeto del mismo - Ligas	02/05/2013				28/05/2013	N.A.	N.A.			N.A.	100%				
Preparar la logística requerida para el evento	04/06/2013				24/07/2013	N.A.	N.A.			N.A.	100%				
Realizar el evento	25/07/2013				26/07/2013	N.A.	N.A.			N.A.	100%				
Definir evento y público objeto del mismo - Alcaldes (segunda pasantía metrología)	04/06/2013				28/06/2013	N.A.	N.A.			N.A.	100%				
Preparar la logística requerida para el evento	02/07/2013	14/08/2013	N.A.	N.A.	N.A.	100%									

SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO
 PLAN DE ACCIÓN - PROGRAMACIÓN ANUAL
 DELEGATURA PARA LA PROTECCIÓN DEL CONSUMIDOR
 G. DE APOYO A LA RED NACIONAL DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR 2013

MACROPROCESO:		VIGILANCIA ADMINISTRATIVA PROTECCIÓN DEL CONSUMIDOR											3,3		
PROCESO :		TRÁMITES ADMINISTRATIVOS PROTECCIÓN DEL CONSUMIDOR													
TEMA:		RED NACIONAL DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR													
RESPONSABLE:		DELEGADO PARA LA PROTECCIÓN DEL CONSUMIDOR - COORDINADOR GRUPO DE TRABAJO DE APOYO A LA RED NACIONAL DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR													
ARTICULACIÓN PLAN NACIONAL DE DESARROLLO:		CRECIMIENTO SOSTENIBLE Y COMPETITIVIDAD / COMPETITIVIDAD Y CRECIMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD / APOYOS TRANSVERSALES A LA COMPETITIVIDAD / MEJORAMIENTO DEL ENTORNO DE NEGOCIOS / FORTALECER EL ESQUEMA DE CONTROL Y VIGILANCIA DE LOS DERECHOS DEL CONSUMIDOR													
ARTICULACIÓN PLAN ESTRATEGICO INSTITUCIONAL:		FORTALECER EL ESQUEMA INSTITUCIONAL DE CONTROL Y VIGILANCIA DE LOS DERECHOS DEL CONSUMIDOR / FORTALECIMIENTO VIGILANCIA DE LOS DERECHOS DEL CONSUMIDOR Y DESARROLLO NORMATIVO EN MATERIA DE PROTECCIÓN DEL CONSUMIDOR													
PROGRAMA	ACCIÓN	No	PRODUCTO	PART. %	ACTIVIDAD	META 2013		UNIDAD DE MEDIDA	INDICADOR	Octubre	Noviembre	Diciembre	AVANCE DICIEMBRE 2013	% de cumplimiento	Evaluación
						FECHA INICIO	FECHA FINAL								
Fortalecimiento vigilancia de los derechos del consumidor	Plan de Implementación de la Red Nacional de protección al consumidor				Realizar el evento	01/08/2013	30/08/2013			N.A.	N.A.	N.A.	100%		
					Definir evento y público objeto del mismo - Alcaldes (tercera pasantía metrología)	10/08/2013	26/08/2013			100%	N.A.	N.A.	100%		
					Preparar la logística requerida para el evento	01/09/2013	30/10/2013			100%	N.A.	N.A.	100%		
					Realizar el evento	15/11/2013	30/11/2013			N.A.	100%	N.A.	100%		
		9	Publicidad de la Red Nacional de Protección al Consumidor emitida	2%	Definir campañas publicitarias y medios de difusión	25/02/2013	15/05/2013	Fechas programadas	Cumplimiento cronograma	0%	0%	0%	50%	75%	1,5%
					Desarrollar campañas de publicidad de la Red	16/05/2013	31/12/2013			N.A.	N.A.	100%	100%		
		10	Material de divulgación impreso y publicado	2%	Definir productos y público objetivo requeridos	27/02/2013	27/02/2013	Fechas programadas	Cumplimiento cronograma	N.A.	N.A.	N.A.	100%	100%	2,0%
					Elaborar y enviar el contenido a OSCAE	01/03/2013	18/03/2013			N.A.	N.A.	N.A.	100%		
					Revisar y aprobar el arte final para publicación	08/04/2013	15/04/2013			N.A.	N.A.	N.A.	100%		
					Entrega impresos	20/05/2013	25/05/2013			N.A.	N.A.	N.A.	100%		
		11	Casas regionales de la Red implementadas	15%	Realizar reunión de definición de criterios para la creación de casas regionales del consumidor	08/01/2013	08/02/2013	Fechas programadas	Cumplimiento cronograma	N.A.	N.A.	N.A.	100%	100%	15%
					Elaborar y entregar plan de trabajo al Superintendente y la OAP para le implementación de las casas regionales	11/02/2013	28/02/2013			N.A.	N.A.	N.A.	100%		

SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO
 PLAN DE ACCIÓN - PROGRAMACIÓN ANUAL
 DELEGATURA PARA LA PROTECCIÓN DEL CONSUMIDOR
 G. DE APOYO A LA RED NACIONAL DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR 2013

MACROPROCESO:		VIGILANCIA ADMINISTRATIVA PROTECCIÓN DEL CONSUMIDOR											3,3			
PROCESO :		TRÁMITES ADMINISTRATIVOS PROTECCIÓN DEL CONSUMIDOR														
TEMA:		RED NACIONAL DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR														
RESPONSABLE:		DELEGADO PARA LA PROTECCIÓN DEL CONSUMIDOR - COORDINADOR GRUPO DE TRABAJO DE APOYO A LA RED NACIONAL DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR														
ARTICULACIÓN PLAN NACIONAL DE DESARROLLO:		CRECIMIENTO SOSTENIBLE Y COMPETITIVIDAD / COMPETITIVIDAD Y CRECIMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD / APOYOS TRANSVERSALES A LA COMPETITIVIDAD / MEJORAMIENTO DEL ENTORNO DE NEGOCIOS / FORTALECER EL ESQUEMA DE CONTROL Y VIGILANCIA DE LOS DERECHOS DEL CONSUMIDOR														
ARTICULACIÓN PLAN ESTRATEGICO INSTITUCIONAL:		FORTALECER EL ESQUEMA INSTITUCIONAL DE CONTROL Y VIGILANCIA DE LOS DERECHOS DEL CONSUMIDOR / FORTALECIMIENTO VIGILANCIA DE LOS DERECHOS DEL CONSUMIDOR Y DESARROLLO NORMATIVO EN MATERIA DE PROTECCIÓN DEL CONSUMIDOR														
PROGRAMA	ACCIÓN	No	PRODUCTO	PART. %	ACTIVIDAD	META 2013		UNIDAD DE MEDIDA	INDICADOR	Octubre	Noviembre	Diciembre	AVANCE DICIEMBRE 2013	% de cumplimiento	Evaluación	
						FECHA INICIO	FECHA FINAL									
Fortalecimiento vigilancia de los derechos del consumidor	Plan de Implementación de la Red Nacional de protección al consumidor	12	Diagnóstico del estado de la protección del consumidor en Colombia realizado	9%	Elaborar estudios previos	02/01/2013	15/02/2013	Fechas programadas	Cumplimiento cronograma	N.A.	N.A.	N.A.	100%	100%	9,0%	
					Solicitar la contratación	18/02/2013	22/02/2013			N.A.	N.A.	N.A.	100%			
					Supervisar ejecución del contrato	24/06/2013	27/09/2013			0%	0%	100%	100%			
	13	Unidad Móvil adquirida	5%	Solicitar la Contratación	23/08/2013	23/08/2013	Fechas programadas	Cumplimiento cronograma	N.A.	N.A.	N.A.	100%	100%	5%		
				Inicio del desarrollo del proyecto	05/11/2013	31/12/2013			N.A.	N.A.	N.A.	N.A.				
TOTAL				100%											100%	99,5%