

SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO
PLAN DE ACCIÓN 2011 - FICHA PROGRAMACIÓN CRONOGRAMA

ACTIVIDAD	ACCIÓN	FECHA INICIO	FECHA LÍMITE TERMINACIÓN
MACROPROCESO: ADMINISTRACIÓN SISTEMA DE PROPIEDAD INDUSTRIAL			
PROCESO: TRANSFERENCIA DE INFORMACIÓN TECNOLÓGICA BASADA EN PATENTES			
TEMA: FOMENTO SISTEMA DE PROPIEDAD INDUSTRIAL			
Ejecutar programas de divulgación y capacitación a potenciales usuarios	Informe bimestral actividades para la generación de una cultura de uso del sistema de propiedad industrial, acercándose a universidades, centros de desarrollo tecnológico, entidades públicas y privadas y gremios que sirvan como multiplicadores (apoyo del programa del GTZ).	2011-01-03	2011-02-15
	Informe bimestral actividades para la generación de una cultura de uso del sistema de propiedad industrial, acercándose a universidades, centros de desarrollo tecnológico, entidades públicas y privadas y gremios que sirvan como multiplicadores (apoyo del programa del GTZ).	2011-02-16	2011-04-15
	Informe bimestral actividades para la generación de una cultura de uso del sistema de propiedad industrial, acercándose a universidades, centros de desarrollo tecnológico, entidades públicas y privadas y gremios que sirvan como multiplicadores (apoyo del programa del GTZ).	2011-04-18	2011-06-15
	Informe bimestral actividades para la generación de una cultura de uso del sistema de propiedad industrial, acercándose a universidades, centros de desarrollo tecnológico, entidades públicas y privadas y gremios que sirvan como multiplicadores (apoyo del programa del GTZ).	2011-06-16	2011-08-16
	Informe bimestral actividades para la generación de una cultura de uso del sistema de propiedad industrial, acercándose a universidades, centros de desarrollo tecnológico, entidades públicas y privadas y gremios que sirvan como multiplicadores (apoyo del programa del GTZ).	2011-08-17	2011-10-14
	Informe bimestral actividades para la generación de una cultura de uso del sistema de propiedad industrial, acercándose a universidades, centros de desarrollo tecnológico, entidades públicas y privadas y gremios que sirvan como multiplicadores (apoyo del programa del GTZ).	2011-10-18	2011-12-15
	Diseñar una estrategia de divulgación específica para modelos de utilidad dirigida a los alumnos del SENA y a universidades de medicina, odontología e Institutos Técnicos y tecnológicos.	2011-04-04	2011-07-15
	Implementar una estrategia de divulgación específica para modelos de utilidad dirigida a los alumnos del SENA y a universidades de medicina, odontología e Institutos Técnicos y tecnológicos.	2011-08-01	2011-12-20
	Lograr que el 80% de las redes de propiedad intelectual adelanten trámites en la Superintendencia	2011-01-03	2011-12-30
	Llegar directamente a 1.000 PYMES colombianas, para promover el uso del Sistema de Propiedad Industrial	2011-01-03	2011-12-30
	Realizar al menos 2 publicaciones electrónicas en cada semestre de temas de interés entre los siguientes: seguimiento al trámite de solicitud de propiedad industrial, redacción de documentos de patentes y preparación de una solicitud y otros requisitos para protección de innovaciones relacionados con temas biológicos	2011-01-03	2011-12-30
	Elaborar y poner en circulación de manera electrónica, 4 publicaciones sobre marcas y patentes para orientar al usuario sobre cómo preparar una solicitud y administrar el trámite de su solicitud, haciendo énfasis en la vigilancia tecnológica. Distribuir a más de 3.000 potenciales usuarios	2011-01-03	2011-12-30
	Dictar al menos una capacitación en búsquedas tecnológicas a 20 universidades del país y a 10 centros de investigación	2011-01-03	2011-12-30
	Dictar más de 10 charlas a los sectores de talla mundial: Textil, minero, agropecuario, tecnológico y Entes territoriales	2011-01-03	2011-12-30
	Ampliar la cobertura de la unidad de fomento de la propiedad industrial	Crear 1 nuevo punto de atención y divulgación (ubicado en lugares estratégicos) de tal forma que los 6 departamentos del país tengan cubrimiento, permitiendo ampliar y mejorar los canales de comunicación con los clientes. (Coordinación con SIPCO)	2011-02-01
Crear 1 nuevo punto de atención y divulgación (ubicado en lugares estratégicos) de tal forma que los 6 departamentos del país tengan cubrimiento, permitiendo ampliar y mejorar los canales de comunicación con los clientes. (Coordinación con SIPCO)		2011-07-01	2011-12-15
Remisión informe de propuestas para fortalecer el sistema de información vía web y call center en coordinación con el SIPCO.		2011-01-03	2011-03-15
Remisión informe de propuestas para fortalecer el sistema de información vía web y call center en coordinación con el SIPCO.		2011-03-16	2011-06-15
Remisión informe de propuestas para fortalecer el sistema de información vía web y call center en coordinación con el SIPCO.		2011-06-16	2011-09-15
Remisión informe de propuestas para fortalecer el sistema de información vía web y call center en coordinación con el SIPCO.		2011-09-16	2011-12-15
Realizar 20 foros / eventos de divulgación en materia de Propiedad Industrial		2011-01-03	2011-12-30

SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO
PLAN DE ACCIÓN 2011 - FICHA PROGRAMACIÓN CRONOGRAMA

ACTIVIDAD	ACCIÓN	FECHA INICIO	FECHA LÍMITE TERMINACIÓN
Generar aumento en el número de solicitudes presentadas con base en estrategias de divulgación	Generar un 50% de incremento en la utilización del sistema de incentivos para PYMES y Universidades.	2011-01-03	2011-12-30
	Incrementar el número de patentes, llegando a 2000	2011-01-03	2011-12-30
	Incrementar el número de diseños industriales, llegando a 474	2011-01-03	2011-12-30
Promover los documentos de patentes como fuente de información tecnológica	Diseño del servicio de informes sectoriales basados en información de patentes, disponibles al público en general.	2011-02-01	2011-06-15
	Implementación del servicio de informes sectoriales basados en información de patentes, disponibles al público en general.	2011-07-01	2011-12-15
	Publicar en Internet y divulgar 25 informes al año de vigilancia tecnológica.	2011-01-03	2011-12-30
	Celebrar acuerdos de cooperación con al menos 6 universidades para la realización de conferencias en los consultorios jurídicos de éstas.	2011-01-03	2011-12-30
Diseñar un plan para la divulgación del régimen de signos distintivos	Reportar los resultados de la medición del impacto de las campañas de divulgación adelantadas semestralmente y verificar que todos los operadores y las fuentes más representativas hayan cumplido con las instrucciones relativas a la divulgación de las normas.	2011-02-01	2011-06-15
	Reportar los resultados de la medición del impacto de las campañas de divulgación adelantadas semestralmente y verificar que todos los operadores y las fuentes más representativas hayan cumplido con las instrucciones relativas a la divulgación de las normas.	2011-07-01	2011-12-15
	Efectuar como mínimo 2 campañas semestrales de divulgación masiva de las normas sobre Propiedad Industrial	2011-01-03	2011-12-30
Implementar un sistema de estímulos para los profesores y científicos sobre resultados convertidos en patentes.	Diseño sistema de estímulos para los profesores y científicos sobre resultados convertidos en patentes.	2011-02-02	2011-08-16
	Divulgación e implementación sistema de estímulos para los profesores y científicos sobre resultados convertidos en patentes.	2011-09-01	2011-12-30
Implementar Academia Propiedad Industrial con apoyo de la OMPI	Presentar cronograma de actividades para la implementación de los cursos a la medida de la Academia de la OMPI y otros cursos no virtuales de conformidad con el plan de acción de la Academia de la SIC que se realizará independientemente.	2011-01-03	2011-02-28
Realizar una feria del inventor anualmente	Elaboración y presentación cronograma de actividades para aprobación del Superintendente de Industria y Comercio	2011-01-14	2011-03-18