

**ESTUDIO SOBRE SECTOR FINANCIERO**  
**TARJETAS DÉBITO EN COLOMBIA**

Bogotá, D.C. - Colombia  
Agosto de 2014

**PABLO FELIPE ROBLEDO DEL CASTILLO**  
Superintendente de Industria y Comercio

**JUAN DAVID DUQUE BOTERO**  
Secretario General

**ANA MARÍA URIBE NAVARRO**  
Jefe Oficina de Servicios al Consumidor y Apoyo Empresarial - OSCAE

**GISELLE JOHANNA CASTELBLANCO MUÑOZ**  
Jefe de la Oficina Asesora de Planeación - OAP

**JUAN PABLO HERRERA SAAVEDRA**  
Coordinador del Grupo de Estudios Económicos - GEE

**Dennis Sánchez Navarro**  
**Jacobo Campo Robledo**  
**Jenny Paola Lis Gutiérrez**  
Miembros del Grupo de Estudios Económicos  
que participaron en la elaboración

---

## RESUMEN EJECUTIVO

---

La Superintendencia de Industria y Comercio presenta al Congreso de la República el tercer informe sobre el sector financiero, elaborado por el Grupo de Estudios Económicos de la Entidad, el cual se concentra en estudiar las franquicias VISA y MASTERCARD por sectores de actividad comercial (segmentos) con un especial énfasis en la caracterización de la actividad departamental en las transacciones de tarjetas de débito. En el primer análisis, que corresponde a segmentos, se lleva a cabo una descripción de las participaciones de cada segmento en el número de transacciones y la facturación total. Además, se compara el valor del ticket promedio entre los segmentos de cada franquicia. En el segundo ítem del estudio, que corresponde al análisis regional, se presenta una descripción de la participación de cada departamento en el número de transacciones y la facturación total. Este análisis se realiza para cada uno de los segmentos de cada una de las franquicias empleando análisis concentración y se ilustran con mapas que permiten presentar de forma sucinta los resultados obtenidos. Adicionalmente, se complementa el análisis incluyendo algunas medidas de concentración en las cuales se hace un tratamiento entre departamentos en cada segmento de actividad comercial.

El análisis regional por segmento, al igual que el informe anterior, se realiza teniendo en cuenta la participación de los departamentos en la facturación total y el Ticket promedio y se elabora un mapa para cada variable por segmento. Como parte de este análisis se presentan 5 principales indicadores de concentración (CR1, CR2, CR3, CR4, IHH) para cada segmento, tomando a los departamentos como individuos con el fin de analizar la evolución de estos indicadores durante el periodo 2009-2012.

**Palabras clave:** Sistema de Pagos de Bajo Valor, Franquicias, VISA débito, Mastercard débito, Indicadores de Concentración, Colombia.

**JEL:** D29, G21, L89, R12.